



SixandCo remporte un TopCom dans la catégorie Web Design, avec le site INOA de L'Oréal Professionnel.

Paris le 15 janvier 2010 – Le TOP COM CORPORATE BUSINESS 2010, le Congrès de la Communication Corporate Business, s'est tenu du 8 Février au 11 Février. Lors de la soirée GRANDS PRIX, qui a récompensé les meilleures actions et réalisations de l'année, SixandCo s'est vu décerner un TopCom dans la catégorie Web Design, pour son travail sur le site INOA de l'Oréal Professionnel.

SixandCo a développé pour INOA (<http://www.inoa.lorealprofessionnel.fr>) un dispositif digital 2.0, ambitieux et disruptif sur une quinzaine de pays à l'international. L'agence a souhaité plonger les visiteurs au cœur de l'univers INOA, l'internaute se laisse guider dans une navigation futuriste à l'image d'un produit à l'innovation technologique indéniable. Vidéo, 3D, musique, navigation tout a été réinventé pour que ce site soit une expérience inoubliable.

Précurseur de tendance, SixandCo, a intégré le premier Nano-site de beauté, afin de prolonger le plus simplement possible cette expérience sur les blogs de beauté & coiffure et les réseaux sociaux. Le dispositif a été complété par des liens vers les réseaux sociaux et une opération de community management, pour recruter des internautes présentant un fort intérêt pour la coloration afin de les inviter à tester le produit INOA dans les salons ou académies de coiffure.

Après le Cyber-Cristal europe dans la catégorie beauté/santé/hygiène, ce TopCom est la parfaite illustration du savoir-faire de l'agence et le jury ne s'y est pas trompé, il a récompensé l'innovation et le concept « bout en bout » de SixandCo.

A propos de Sixandco :

Partenaire stratégique des marques qui cherchent à profiter pleinement de l'ère digitale, SixandCo est l'agence de communication d'une nouvelle ère qui aide ses clients à décoder les nouveaux comportements des consommateurs (Digital Age Consumers), à les intégrer dans des dispositifs de communication impliquants (Brand Experience), et à mobiliser leurs réseaux à l'avantage des marques (Brand Networking).

SixandCo compte parmi ses clients Orange, Fiat, Fram, Caisse d'Epargne, Alfa Romeo, Ubisoft.

**Pour plus d'informations : www.sixandco.com / <http://www.facebook.com/sixandcofrance/>
<http://www.twitter.com/sixandco>**

Contact Presse

Agence Point Virgule

Sandra Laberenne

01 73 79 50 68 /slaberenne@pointvirgule.com

SixandCo

Céline Brayer

01 49 68 22 98 /brayer@sixandco.com