



**SixandCo,
l'agence de 'l'intégration 37°2®' et du 'Business to Network'.**

Paris, le 16 octobre 2008 - Avec plus de 150 collaborateurs et 120% de croissance en 2007, SixandCo se place parmi les agences de marketing digital les plus dynamiques. Pour elle, le digital est bien plus qu'un silo de communication supplémentaire : il révolutionne le marketing. Il faut donc repenser la communication intégrée et réinventer les modes d'expression des marques.

Les consommateurs de l'ère digitale, de plus en plus connectés entre eux, n'attendent plus des marques la répétition d'un même message sur tous les supports, ils veulent être écoutés par les marques et associés à leur communication. De fait, « *on ne juge pas la qualité d'une idée à son potentiel de déclinaison sur les supports mais à son potentiel d'engagement et d'implication du consommateur* » déclare Frédéric Colas président de l'agence SixandCo.

Il s'agit au fond de repenser radicalement la sempiternelle « intégration » : il ne s'agit plus d'intégrer les silos entre eux (TV, presse, radio, internet...) mais d'intégrer les consommateurs dans le dispositif de communication afin de les pousser à dialoguer avec la marque et à s'engager à ses côtés. « *La mission d'une agence à l'ère digitale c'est de tout faire pour créer une expérience de marque (Brand Experience) qui favorise l'implication des consommateurs, un dispositif dans lequel ils se sentent reconnus et valorisés, un dispositif à dimension et à température humaines !* » déclare Mathias Ulmann directeur de création chez SixandCo. En somme, « *il faut passer de l'intégration 360° à l'intégration 37°2* ».

Pour aider les marques à profiter des opportunités de cette nouvelle ère du marketing, SixandCo pense qu'il faut aller encore plus loin. L'ère digitale est l'ère des réseaux, les consommateurs s'organisent en réseaux sociaux. Pour SixandCo, le BtoC (Business To Consumer) est dépassé au profit du **BtoN** (Business To Network). La marque elle-même a son réseau, le 'Brand Network'. Il est constitué de l'ensemble des individus qui ont une relation avec la marque et/ou émettent des opinions à son propos. L'enjeu, pour la marque, est de développer son réseau à son maximum.

Il s'agit donc d'identifier, de renforcer, d'étendre et de mobiliser le 'Brand Network' afin de renforcer les relations et la fidélité des consommateurs existants, de recruter de nouveaux consommateurs, d'accélérer le succès des lancements et d'influencer la perception et la réputation de la marque. Cela s'appelle le '**Brand Networking**'.

A propos de SixandCo :

SixandCo est une agence marketing de l'ère digitale, créée fin 2005 au sein du groupe FullSIX, et dirigée par Frédéric Colas. <http://www.linkedin.com/in/fredcolas>

Notre mission est de devenir le partenaire stratégique des marques qui cherchent à profiter pleinement de l'ère digitale. Pour cela, nous aidons à mieux comprendre les nouveaux consommateurs, à les intégrer dans des dispositifs de communication impliquants (Brand Experience), et à mobiliser leurs réseaux à l'avantage des marques (Brand Networking).

SixandCo emploie 150 consultants, créatifs, développeurs et community managers à travers 5 pays (France, UK, Italie, Portugal, Allemagne) dont 50 en France.

Pour plus d'informations : www.sixandco.com

Contact Presse

Agence Point Virgule

Catherine Lemoine / Sandra Laberrenne

01 73 79 50 61 / cleoine@pointvirgule.com

01 73 79 50 68 / slaberrenne@pointvirgule.com

SixandCo

Céline Brayer

01 49 68 22 98

brayer@sixandco.com