



Le site institutionnel d'Orange, réalisé par SixandCo, n°2 en France au classement H&H Webranking 2008

Paris, le 7 avril 2009 – SixandCo, l'agence de communication de la nouvelle ère, est fière d'accompagner au quotidien la marque Orange, dont le site institutionnel se place désormais en deuxième position en France au classement H&H Webranking 2008 et est présenté comme un exemple par le magazine anglais Communicate.

En Janvier 2008, SixandCo lance avec Orange le nouveau site institutionnel www.orange.com, avec notamment une page d'accueil personnalisable et des widgets configurables tout au long de la visite selon les attentes et les profils des visiteurs.

Cette évolution permet aujourd'hui au site du groupe Orange de passer de la 22^{ème} à la 2^{ème} place des sites institutionnels des grands groupes français (60^{ème} au rang européen), classement réalisé chaque année par le cabinet suédois Hallvarsson & Halvarsson.

Ces fonctionnalités intuitives et divertissantes font également du site Orange un exemple en Angleterre pour le magazine Communicate qui présente le groupe comme un « Best in Class » en matière de site institutionnel.

Fort de ces succès, Orange a choisi de pérenniser pour 2009 sa collaboration avec SixandCo et le groupe Fullsix, qui remonte maintenant à 2002. De nouvelles évolutions majeures, fonctionnelles et techniques sont prévues à court terme pour optimiser les performances et enrichir la personnalisation.

[Voir le classement H&H Webranking : http://www.webranking.eu/Results/Results-2008/France/](http://www.webranking.eu/Results/Results-2008/France/)

[Voir l'article Communicate Magazine :](#)

http://www.communicatemagazine.co.uk/index.php?option=com_content&view=article&id=249:web-wonders&catid=44:currentissue&Itemid=113

A propos de SixandCo :

Partenaire stratégique des marques qui cherchent à profiter pleinement de l'ère digitale, SixandCo est l'agence de communication d'une nouvelle ère qui aide ses clients à décoder les nouveaux comportements des consommateurs (Digital Age Consumers), à les intégrer dans des dispositifs de communication impliquants (Brand Experience) et à mobiliser leurs réseaux à l'avantage des marques (Brand Networking). SixandCo, créée fin 2005 au sein du groupe FullSix, emploie 150 consultants, créatifs, développeurs et community managers à travers 5 pays (France, UK, Italie, Portugal, Allemagne) dont 50 en France. L'agence est dirigée par Frédéric Colas.

Pour plus d'informations : www.sixandco.com – www.culture-digitale.fr

Contact Presse

Agence Point Virgule
Sandra Laberrenne
01 73 79 50 68
slaberrenne@pointvirgule.com

SixandCo
Céline Brayer
01 49 68 22 98
brayer@sixandco.com