



Deux nouveaux Directeurs Associés chez SixandCo

Paris le 9 novembre 2009 : Agence de communication de l'ère digitale, SixandCo nomme Mathias Ulmann et Anthony Spinasse, Directeurs Associés. Ces nominations ont pour enjeu d'accompagner le développement de SixandCo afin de répondre aux besoins des clients et aux demandes croissantes des prospects.

Directeur de Création de SixandCo depuis 2007, Mathias Ulmann a apporté sa double culture offline et planning stratégique pour créer des campagnes fortes et innovantes pour des marques telles que Orange, Fiat, P&G, Ubisoft, Max Havelaar, Lejaby,

Ce diplômé de l'Institut d'Etudes Politiques de Paris a mené une carrière d'assistant Parlementaire au Sénat et à l'Assemblée Nationale avant de se lancer avec succès dans la publicité au planning stratégique de chez DDB puis dans la conception-rédaction freelance principalement chez JWT

Son entrée au comité de direction est une orientation stratégique forte pour SixandCo, un signe de l'importance que la création doit prendre dans l'élaboration des dispositifs de communication pour les clients et les prospects de l'agence.

Diplômé de l'ISCOM, Anthony Spinasse a rejoint SixandCo en 2006 en tant que Directeur de Clientèle. Il possède 10 ans d'expérience dans le multimédia et le conseil en stratégie de communication online. Entrepreneur dans l'âme, Anthony a parié très tôt sur le digital, peu après l'obtention de son diplôme il co-fonde Le Studio Multimédia, société spécialisée dans la vente, le développement et la diffusion d'applications numériques, puis prend la Direction Commerciale & Production de l'agence d'audiovisuelle AF Interactive.

Déjà très présent sur des comptes stratégiques de l'agence tels que Fiat, Alfa Romeo, Ubisoft, Rogé Cavaillès, Sanogyl, Anthony Spinasse a en charge le développement de la stratégie commerciale de l'agence.

A propos de Sixandco :

Partenaire stratégique des marques qui cherchent à profiter pleinement de l'ère digitale, SixandCo est l'agence de communication d'une nouvelle ère qui aide ses clients à décoder les nouveaux comportements des consommateurs (Digital Age Consumers), à les intégrer dans des dispositifs de communication impliquants (Brand Experience), et à mobiliser leurs réseaux à l'avantage des marques (Brand Networking).

SixandCo compte parmi ses clients Orange, Fiat, Fram, Caisse d'Epargne, Alfa Romeo, Ubisoft.

Pour plus d'informations : www.sixandco.com / www.culture-digitale.fr

Contact Presse

Meiji Communication

Sandra Laberenne

06.43.19.13.88 slaberenne@meiji-communication.com

SixandCo

Céline Brayer

01 49 68 22 98 / brayer@sixandco.com