



---

## Nouvelle dynamique chez SixandCo avec la nomination de deux DGA, Antonia Mc Cahon et Alexandre Vannier

**Paris le 19 novembre 2008 : Agence de communication de l'ère digitale, SixandCo nomme Antonia Mc Cahon et Alexandre Vannier aux postes de Directeurs Généraux Adjoint.**

Impliquée depuis 2007 dans la définition des orientations du groupe SixandCo, Antonia Mc Cahon a mené de front une gestion opérationnelle des stratégies de communication digitale de clients internationaux prestigieux tels que Samsonite, Alstom et Procter & Gamble et la mise en place du réseau international de l'agence. Fort de ces succès, Antonia se voit aujourd'hui confier la responsabilité de l'ensemble du développement business de SixandCo dont la coordination des stratégies de communication pan européenne des clients de l'agence.

Cette australienne, diplômée de l'université du Queensland, a rejoint le groupe FullSix en 2001 après 5 années passées en Australie, aux Etats-Unis et en Grande-Bretagne dans des maisons d'édition.

<http://www.linkedin.com/in/antoniamiccahon>

Alexandre Vannier est, quant à lui, en charge de l'organisation interne et du renforcement de la culture technologique de l'agence. Il est notamment responsable du recrutement et des formations, de l'optimisation des process internes, de la veille et du suivi des partenariats techniques. Ce passionné de la première heure des nouvelles technologies et de la création graphique numérique possède déjà 8 ans d'expérience dans le digital. Il a accompagné ou accompagne de grands comptes - comme Orange, SNCF, Masterfoods, L'Oréal,...- sur des projets multiples, mixant marketing relationnel et communication, sur tout type de support : web, print, mobile.

Diplômé de l'ESCP-EAP, Alexandre Vannier a rejoint le groupe FullSix en 2001 après un passage d'un an chez Ernst & Young.

<http://www.linkedin.com/in/alexvannier>

### **A propos de SixandCo :**

Partenaire stratégique des marques qui cherchent à profiter pleinement de l'ère digitale, SixandCo est l'agence de communication d'une nouvelle ère qui aide ses clients à décoder les nouveaux comportements des consommateurs (Digital Age Consumers), à les intégrer dans des dispositifs de communication impliquants (Brand Experience), et à mobiliser leurs réseaux à l'avantage des marques (Brand Networking).

SixandCo, créée fin 2005 au sein du groupe FullSix et dirigée par Frédéric Colas, emploie 150 consultants, créatifs, développeurs et community managers à travers 5 pays (France, UK, Italie, Portugal, Allemagne) dont 50 en France.

Pour plus d'informations : [www.sixandco.com](http://www.sixandco.com)

### **Contact Presse**

#### **Agence Point Virgule**

Catherine Lemoine / Sandra Laberrenne  
01 73 79 50 61 / [cleoine@pointvirgule.com](mailto:cleoine@pointvirgule.com)  
01 73 79 50 68 / [slaberrenne@pointvirgule.com](mailto:slaberrenne@pointvirgule.com)

#### **SixandCo**

Céline Brayer  
01 49 68 22 98  
[brayer@sixandco.com](mailto:brayer@sixandco.com)