



COMMUNIQUE DE PRESSE

Levallois Perret, le 30 avril 2008

Pour Max Havelaar, la Quinzaine du commerce équitable 2008 passe par un discours dédramatisant et par le web !

A l'occasion de la huitième édition de la Quinzaine du Commerce Equitable (26 avril au 11 mai 2008), l'association Max Havelaar fait le pari de l'Internet pour sensibiliser l'opinion de manière conséquente, mobiliser ses militants et en recruter de nouveaux.

L'objectif de la Quinzaine est de changer le rapport au commerce équitable en le dédramatisant, d'adopter un discours positif et engageant. Cette nouvelle stratégie de communication doit permettre de créer le réflexe équitable et faciliter le choix des produits labellisés.

===

Afin de faire le plus de bruit possible auprès du grand public, l'association a décidé de s'appuyer fortement sur le média Internet avec l'aide de son agence SixandCo. Au programme : un film viral envoyé aux bloggeurs et relayé sur Dailymotion à partir du 21 avril, intitulé « *Shoppers gone mad* ».

http://www.dailymotion.com/video/x54d5l_lanceurs-de-supermarche-max-havelaa_fun

A noter que ce film concourra lors du prochain Festival International de Publicité de Cannes (Catégorie Internet Film).

Pour diffuser ce film au plus grand nombre, SixandCo a enclenché une première vague durant le week-end du 18 avril auprès des bloggeurs-influenceurs marketing et publicité, à travers un mini-site dédié : http://www.maxhavelaarfrance.org/mini_market/ L'objectif est de générer le maximum de buzz et d'optimiser le trafic sur le site événementiel de la Quinzaine <http://www.maxhavelaarfrance.org/quinzaine2008/> sur lequel la communication officielle a commencé le 21 avril.

===

Une seconde vague vise directement les sympathisants et les militants potentiels. Le 30 avril, un mail est envoyé aux bloggeurs thématiques et aux sites marqués « équitables », leur

proposant de participer activement à la Quinzaine. Pour mieux toucher les « engagés », le Community Manager de Max Havelaar, formé par SixandCo, les contacte personnellement et les invite à rejoindre un site communautaire <http://www.fairfriends.org>. Fairfriends est le point de rencontre de tous ceux qui agissent pour le commerce équitable et qui souhaitent faire partager leurs idées et leurs initiatives.

===

L'objectif du dispositif d'ensemble est de profiter de la Quinzaine pour renforcer la notoriété de l'association mais surtout élargir son réseau de stakeholders : internautes, qu'ils soient récepteurs et/ou diffuseurs de messages, bloggeurs/veilleurs, partenaires, associations et collectivités locales.

L'agence SixandCo appelle cette approche le Brandnetworking®. Nous sommes en effet passés de l'ère du BtoC à celle du BtoN, "brand to network". A l'ère digitale, il s'agit de créer des connections fructueuses avec tous les publics pour mieux influencer, recruter, fidéliser les membres de son réseau et faciliter l'adoption de nouveaux produits et services.

Pour SixandCo, le Brandnetworking permet de faire de la « vraie intégration » : non pas l'intégration des compétences et des silos mais celle des consommateurs dans le dispositif de communication et de développement des marques.

===

Fiche technique

Annonceur : Association Max Havelaar France
Responsable annonceur : Benoît Renard, Elodie Martin

Agence : SixandCo
PDG : Frédéric Colas
Responsables Agence : Serge Biscard, Lise Rosenthal, Hélène Madénian
Directeurs de création : Mathias Ulmann, Sébastien Laading
Directeurs artistiques : Till Arousseau, Julie Fayard, Damien Moreau
Concepteur-rédacteur : Mathias Ulmann
Consultant blogosphère : Eric Garnier
Développeur : Nicolas Raibaud

A propos de Max Havelaar

Max Havelaar France est une association de solidarité internationale. Son but : utiliser le commerce pour permettre à des paysans et employés de l'hémisphère sud de vivre de leur travail, en toute autonomie. Le commerce équitable permet au producteur de vivre de son travail dans le respect de l'environnement et au consommateur d'agir par un geste simple pour un monde plus juste. <http://www.maxhavelaarfrance.org/-Qui-sommes-nous->

SixandCo en quelques mots

SixandCo est une agence de marketing de l'ère digitale. Elle développe et exécute des stratégies marketing et communication totalement adaptées à cette nouvelle ère, tant au niveau de la connaissance du consommateur digital que dans la combinaison de l'ensemble des canaux de communication. Avec l'interactif est au cœur de sa réflexion, elle orchestre efficacement les compétences de conseil marketing (publicité, CRM, influence, web design, marketing communautaire...), de planning stratégique, de création et de technologie. De plus, s'appuyant sur la nature participative du web 2.0, elle a mis au point une approche marketing nouvelle, le Brand Networking, ainsi que des process de travail collaboratifs.

SixandCo est une filiale du groupe FullSIX qui, bien que créée fin 2005, emploie déjà 120 collaborateurs à travers 5 pays (France, UK, Italie, Portugal, Allemagne). Elle a déjà convaincu plus de 30 clients prestigieux.

Contact presse

Mathias Ulmann - 01 49 68 75 81 – 06 19 58 27 08