



INOA, la révolution coloration de L'Oréal Professionnel investit le digital avec SixandCo

Paris, novembre 2009 – A l'occasion de la sortie d'INOA, son nouveau produit révolutionnaire en matière de coloration, L'Oréal Professionnel lance avec SixandCo un dispositif digital 2.0, ambitieux et disruptif sur une quinzaine de pays à l'international.

SixandCo (Groupe FullSix) a ainsi conçu <http://www.inoa.lorealprofessionnel.fr> un site totalement inédit à l'image du produit INOA. Sur une seule page, l'univers fascinant d'INOA se révèle sous ses multiples facettes. Une navigation innovante (« mosaïque »), un graphisme original et des contenus riches, dont la plupart en vidéo et en 3D, permettent à l'internaute d'aller de découverte en découverte et d'être intégré au cœur même de l'univers produit.

Le site propose un dispositif de communication 2.0 avancé :

- Le premier Nano-site de beauté, pour être intégré sur les blogs de beauté & coiffure et les réseaux sociaux
- Des liens vers les réseaux sociaux Facebook, Twitter, Delicious, Digg
- Une opération de community management menée par 6:AM, l'agence media Groupe FullSix. Ainsi, une campagne de recrutement sera organisée auprès d'internautes présentant un fort intérêt pour la coloration. Ces dernières seront invitées par L'Oréal Professionnel à tester le produit INOA dans les salons ou académies de coiffure. A la fin de cette opération, 6:AM mesurera le buzz généré sur les forums dédiés à la coloration.

Ces outils servent les 3 concepts forts du dispositif :

- L'EXPERIENCE : le site propose un contenu exhaustif, didactique et proche des attentes quotidiennes des coiffeurs. Au sommaire, mélange et application, démonstrations en 3D, règles techniques, infos santé sécurité, foire aux questions. Les clientes ne sont pas oubliées grâce à un module qui leur indique où trouver un salon INOA à proximité.

- L'EXPERTISE : les méthodes de conception des produits, l'innovation technologique, l'étendue et la variété de la gamme ainsi que les bénéfices produits sont mis en valeur à travers des rubriques dédiées.

- L'ECHANGE : les coiffeurs sont au centre de la relation et partagent leur expérience du produit (« Les coiffeurs témoignent »). Ils ont également la possibilité de faire connaître INOA de manière communautaire via Facebook, (« Parlez d'INOA autour de vous »).

Pour faciliter ce « bouche à oreille », SixandCo a choisi de mettre les réseaux sociaux à l'honneur en développant un nano site qui s'intègre facilement sur tout site, blog, Twitter, Digg, Mixx, Facebook ou MySpace.

Qui fait quoi ?

Annonceur : L'Oréal Division Produits Professionnels – Direction France

Responsables annonceur :

Agence : SixandCo

Responsable Agence : Matthieu Eloy et Thomas de Lattre

Directeur de création : Olivier Chartier
Directeur artistique : Elena Canton
Concepteur rédacteur : Cecile Hoog-Chanut

A propos de Sixandco :

Partenaire stratégique des marques qui cherchent à profiter pleinement de l'ère digitale, SixandCo est l'agence de communication d'une nouvelle ère qui aide ses clients à décoder les nouveaux comportements des consommateurs (Digital Age Consumers), à les intégrer dans des dispositifs de communication impliquants (Brand Experience), et à mobiliser leurs réseaux à l'avantage des marques (Brand Networking).

SixandCo compte parmi ses clients Orange, Fiat, Fram, Caisse d'Épargne, Alfa Romeo, Ubisoft.

Pour plus d'informations : www.sixandco.com / www.culture-digitale.fr

Contact Presse

Agence Point Virgule

Sandra Laberrenne

01 73 79 50 68 /slaberrenne@pointvirgule.com

SixandCo

Céline Brayer

01 49 68 22 98 /brayer@sixandco.com