



Enfin la preuve que le lobbying digital fonctionne ! 1^{ère} Mondiale : SixandCo utilise avec succès Facebook pour réintégrer un collaborateur

Paris, le 24 novembre 2008 – En créant le groupe « Reviendra ? Reviendra Till pas ? » sur Facebook, SixandCo, l'agence de communication de l'ère digitale, a su mobiliser son réseau et réunir les 500 personnes nécessaires au retour d'un de ses collaborateurs parti à la concurrence. SixandCo s'applique donc à elle-même avec succès les méthodes qu'elle préconise à ses clients, autour notamment du Brand Networking.

SixandCo a su utiliser à bon escient le réseau social Facebook en créant le groupe « Reviendra ? Reviendra Till pas ? » pour faire revenir Till Arousseau, ancien directeur artistique à l'agence. Le principal intéressé ne pensait pas que son éventuel retour susciterait autant d'intérêt : *« C'est très sympa, je suis flatté mais il n'y aura même pas 20 personnes dans ton groupe ... Allez, s'il y a 500 personnes, je reviens, promis ! »*

Une fois le pari lancé, l'agence a eu un mois pour mobiliser son réseau. La volonté et la persévérance de ses anciens collègues ont permis de réunir plus de 500 membres sur ce groupe en moins de 15 jours.

Impressionné et touché par cette mobilisation, Till Arousseau reprend donc sa place au sein de l'agence en qualité de directeur artistique !

SixandCo illustre ainsi par cette action sa vision du **BtoN** (Brand to Network). L'agence a identifié, renforcé et mobilisé son 'Brand Network' (à la fois humain et technologique) pour multiplier les adhésions au groupe. La fidélité des consommateurs (les employés), et leurs relations (leurs carnets d'adresses Facebook) ont permis d'accélérer le succès du groupe et d'influencer la décision de Till.

Le groupe Facebook : <http://www.facebook.com/group.php?gid=24957723770>

A propos de SixandCo :

Partenaire stratégique des marques qui cherchent à profiter pleinement de l'ère digitale, SixandCo est l'agence de communication d'une nouvelle ère qui aide ses clients à décoder les nouveaux comportements des consommateurs (Digital Age Consumers), à les intégrer dans des dispositifs de communication impliquants (Brand Experience) et à mobiliser leurs réseaux à l'avantage des marques (Brand Networking).

SixandCo, créée fin 2005 au sein du groupe FullSix, emploie 150 consultants, créatifs, développeurs et community managers à travers 5 pays (France, UK, Italie, Portugal, Allemagne) dont 50 en France. L'agence est dirigée par Frédéric Colas. <http://www.linkedin.com/in/fredcolas>
Pour plus d'informations : www.sixandco.com

Contact Presse

Agence Point Virgule

Catherine Lemoine / Sandra Laberrenne
01 73 79 50 61 / clemoine@pointvirgule.com
01 73 79 50 68 / slaberrenne@pointvirgule.com

SixandCo

Céline Brayer
01 49 68 22 98
brayer@sixandco.com