



## Direct Energie fait appel à SixandCo pour renforcer sa présence sur Internet

**Paris le 24 février 2010 – A l’issue d’un appel d’offre lancé par Direct Energie fin 2009, SixandCo, l’agence de communication de la nouvelle ère, a remporté la conception et la création du nouveau dispositif de communication digitale du 1<sup>er</sup> fournisseur alternatif d’électricité en France et fournisseur de gaz pour les particuliers et professionnels.**

Le Groupe Direct Energie est un producteur d’électricité et fournisseur d’électricité et de gaz, crée en avril 2003. Depuis l’ouverture du marché en juillet 2004, la société a su séduire plus de 500.000 clients professionnels et particuliers. C’est donc tout naturellement que Direct Energie est devenu le 1<sup>er</sup> fournisseur alternatif d’électricité hexagonal.

Fort de ce positionnement, le groupe a souhaité donner une nouvelle dynamique à sa présence sur Internet. Séduit par le savoir-faire technique et créatif de SixandCo, le groupe a choisi début janvier de confier à l’agence la création de ses sites professionnel et institutionnel

SixandCo a développé un concept créatif qui humanise le relationnel entre Direct Energie et ses clients. Le parti pris de l’agence : plus de transparence et d’ouverture, de fait l’accès à une information exhaustive se fait intuitivement.

Levier stratégique pour répondre aux besoins de ses clients particuliers et entreprises privées, ces sites devront incarner le positionnement de leader alternatif de Direct Energie, pour valoriser une offre toujours plus attractive et adaptée, fédérer les clients et être encore plus proche d’eux.

Le lancement des sites est prévu pour le printemps 2010.

### **A propos de Sixandco :**

Partenaire stratégique des marques qui cherchent à profiter pleinement de l’ère digitale, SixandCo est l’agence de communication d’une nouvelle ère qui aide ses clients à décoder les nouveaux comportements des consommateurs (Digital Age Consumers), à les intégrer dans des dispositifs de communication impliquants (Brand Experience), et à mobiliser leurs réseaux à l’avantage des marques (Brand Networking).

SixandCo compte parmi ses clients Orange, Fiat, Fram, Caisse d’Epargne, Alfa Romeo, Ubisoft.

**Pour plus d’informations : [www.sixandco.com](http://www.sixandco.com) / <http://www.facebook.com/sixandcofrance/>  
<http://www.twitter.com/sixandco>**

**Contact Presse**

***Agence Meiji Communication***

Sandra Laberenne

06 43 19 13 88 /[slaberenne@meiji-communication.com](mailto:slaberenne@meiji-communication.com)

***SixandCo***

Céline Brayer

01 49 68 22 98 /[brayer@sixandco.com](mailto:brayer@sixandco.com)