



L'air de la Suisse réussit à SixandCo qui remporte, avec le site INOA de L'Oréal Professionnel, le cyber-cristal europe dans la catégorie beauté/santé/hygiène

Paris le 13 décembre 2009 – Pour cette 9^{ème} édition du Cristal Festival, la création a encore une fois été à l'honneur, le palmarès de cette année a récompensé SixandCo pour la conception du site INOA, produit de coloration de L'Oréal Professionnel.

SixandCo a développé pour INOA (<http://www.inoa.lorealprofessionnel.fr>) un dispositif digital 2.0, ambitieux et disruptif sur une quinzaine de pays à l'international. L'agence a souhaité plonger les visiteurs au cœur de l'univers INOA, l'internaute se laisse guider dans une navigation futuriste à l'image d'un produit à l'innovation technologique indéniable. Vidéo, 3D, musique, navigation tout a été réinventé pour que ce site soit une expérience inoubliable.

Précurseur de tendance, SixandCo, a intégré le premier Nano-site de beauté, afin de prolonger le plus simplement possible cette expérience sur les blogs de beauté & coiffure et les réseaux sociaux. Le dispositif a été complété par des liens vers les réseaux sociaux et une opération de community management, pour recruter des internautes présentant un fort intérêt pour la coloration afin de les inviter à tester le produit INOA dans les salons ou académies de coiffure.

Le jury du Cristal Festival a été séduit par l'innovation et le concept « bout en bout » de SixandCo « *Cette première distinction du Cristal Festival vient conforter notre positionnement sur le BrandNetworking et le site que nous avons conçu pour INOA prouve que créativité peut rimer avec efficacité* » déclare Matthieu Eloy, Directeur Général de SixandCo.

« *Ce site est la parfaite illustration du savoir-faire de l'agence et nous sommes ravis d'avoir pu attirer l'attention d'un jury international de professionnels* » ajoute Frédéric Colas, Président de SixandCo.

A propos de Sixandco :

Partenaire stratégique des marques qui cherchent à profiter pleinement de l'ère digitale, SixandCo est l'agence de communication d'une nouvelle ère qui aide ses clients à décoder les nouveaux comportements des consommateurs (Digital Age Consumers), à les intégrer dans des dispositifs de communication impliquants (Brand Experience), et à mobiliser leurs réseaux à l'avantage des marques (Brand Networking).

SixandCo compte parmi ses clients Orange, Fiat, Fram, Caisse d'Épargne, Alfa Romeo, Ubisoft.

Pour plus d'informations : www.sixandco.com / www.culture-digitale.fr

Contact Presse

Agence Point Virgule

Sandra Laberrenne / 01 73 79 50 68 / slaberrenne@pointvirgule.com

SixandCo

Céline Brayer / 01 49 68 22 98 / brayer@sixandco.com