



## COMMUNIQUE DE PRESSE

Levallois Perret, le 8 avril 2008

### ***Corepile lance « l'autocollecte » de piles !***

Corepile, première filière française de collecte et de recyclage de piles, invente « l'auto-collecte », des piles qui se collectent toutes seules, dans une campagne de sensibilisation grand public en collaboration avec l'agence digitale SixandCo.

Pour Corepile, le développement de la collecte des piles usagées passe en effet par l'implication du consommateur/internaute. Encore fallait-il trouver le bon ton : décalé, accrocheur sans être moralisateur.

C'est tout l'objet du vrai-faux concept « d'autocollecte » : des piles humanisées qui cherchent à rejoindre le point de collecte le plus proche. Objectif : inciter les gens à déposer leurs piles usagées... « puisqu'elles n'ont pas de jambes ».

Une série de vidéos virales relayées sur Dailymotion et envoyées à une base de bloggeurs ad hoc, renvoie sur un mini-site événementiel [www.facedepile.fr](http://www.facedepile.fr) où l'on apprend aussi à parler « pile-poil » comme il faut avec « Pill Gates » par exemple... On peut également trouver le point de collecte le plus proche et en savoir plus sur les missions de Corepile.

En parallèle, et jusqu'au 14 mai, Corepile continue la tournée de son Bus (<http://www.corepile.fr/minisite/>), partout en France, accompagnée par son agence-mère, Protéines.

Les piles et accumulateurs portables sont utilisés par 83% des foyers (5 fois plus qu'il y a trente ans !). Chaque Français utilise en moyenne 16 piles par an, et 1 milliard de piles sont commercialisées mais seulement 1/3 sont collectées dans l'hexagone.





**six and co** digital age  
marketing



## Fiche technique

Annonceur : Corepile  
Responsable annonceur :

Agence de la campagne: SixandCo  
Responsables Agence : Anthony Spinasse, Samantha Pardon  
Directeurs de création : Sébastien Laading, Mathias Ulmann.  
Directeur artistique : Arnaud Forestier  
Concepteur-rédacteur : Guillaume Lartigue  
Développeur : Guillaume Coiffet

Agence mère de Corepile : Protéines  
Responsable Agence : Julia Bozzi, Claire Rimbaud

## SixandCo en quelques mots

SixandCo, membre du groupe FullSIX, est une agence marketing de l'ère digitale. SixandCo emploie 150 collaborateurs à travers 5 pays (France, UK, Italie, Portugal, Allemagne) dont 50 en France. Créée fin 2005, elle a déjà convaincu plus de 30 grandes marques et entreprises et est dirigée par Frédéric Colas et Rodolphe Roux.

Elle orchestre efficacement les compétences de conseil marketing (publicité, CRM, influence, communautés ...), de planning stratégique, de création et de technologie, avec l'interactif au cœur de sa réflexion. De plus, s'appuyant sur la nature participative du web 2.0, elle innove grâce à la co-création en permettant l'intégration active du consommateur dans les dispositifs marketing des marques, afin de décupler leur force et leur pertinence.

## Contact presse

Mathias Ulmann - 01 49 68 75 81 – 06 19 58 27 08 – [ulmann@sixandco.com](mailto:ulmann@sixandco.com)

