



## SixandCo conceptualise le marketing de l'influence en lançant le Brand Networking™

**Paris le 16 novembre 2009 : Agence de communication de l'ère digitale, SixandCo a développé une nouvelle approche du digital, afin de permettre à ses clients de mener de réelles campagnes de marketing de l'influence. Les réseaux sociaux, emails, moteurs de recherche, comparateurs de prix, ... sont autant d'outils qui ont profondément et durablement changé notre façon de consommer. Avec son approche Brand Networking, SixandCo aide les marques à se diriger dans ce dédale et à repenser leur marketing.**

### **Une nouvelle façon de choisir les produits et les marques**

Les consommateurs utilisent aujourd'hui des outils de communication et de recherche d'information pour mieux décider de ce qu'ils vont acheter. Ce bouche-à-oreille web 2.0 est une profonde modification des modes de consommation. En effet, ces outils leur donnent accès à des sources d'information plus nombreuses, qu'ils jugent désormais plus crédibles que les publicités. Leur première source est constituée des opinions du réseau d'amis, physique ou digital et est considérée comme la plus fiable. La seconde est composée de toutes les opinions venant d'autres consommateurs et que l'on trouve sur les blogs, forums, sites de e-commerce. La troisième est formée d'opinions d'experts et de professionnels issues principalement des médias.

### **Du Brand-to-Consumer au Brand-to-Network.**

A l'ère des médias de masse et de la crise économique, les consommateurs ne sont plus seulement des récepteurs qu'il faut convaincre, mais aussi des émetteurs organisés en réseaux au sein desquels les marques doivent maximiser leur part d'écho.

Faute de pouvoir contrôler ou acheter leur réseau d'influence, les marques doivent l'identifier ou le construire, le mobiliser et l'activer. Jusqu'à présent, les marques «ont saupoudré» leurs actions sur ces nouveaux médias : une opération blogueur en 2009, puis un plan de com' sur Facebook ou Twitter en 2010 ... Cette approche tactique à court terme entraîne perte de temps et d'argent.

SixandCo a donc développé le 'Brand Networking' afin d'orchestrer les canaux et outils de communication pertinents en synergie plutôt qu'en silo pour, au final, bâtir une stratégie solide et pérenne. Cet ensemble d'actions de management et d'activation du Réseau d'influence de la marque permet de maximiser son écho positif et augmenter ses ventes.

« Le 'Brand Networking', c'est d'abord une approche stratégique pour comprendre si et comment une marque peut gagner dans les sphères d'influence qu'elle ne peut pas contrôler. C'est aussi une méthodologie complète pour identifier, renforcer et activer son propre réseau d'influence mais également les communications B2N<sup>1</sup> et C2C. » souligne Frédéric Colas, Président de SixandCo.

---

<sup>1</sup> Brand to Network: identifier, renforcer, étendre et mobiliser le réseau de la marque (ensemble des individus ont une relation avec la marque et/ou émettent des opinions à son propos) à son avantage

## **A propos de Sixandco :**

Partenaire stratégique des marques qui cherchent à profiter pleinement de l'ère digitale, SixandCo est l'agence de communication d'une nouvelle ère qui aide ses clients à décoder les nouveaux comportements des consommateurs (Digital Age Consumers), à les intégrer dans des dispositifs de communication impliquants (Brand Experience), et à mobiliser leurs réseaux à l'avantage des marques (Brand Networking).

SixandCo, créée fin 2005 au sein du groupe FullSIX et dirigée par Frédéric Colas, emploie 150 consultants, créatifs, développeurs et community managers à travers 5 pays (France, UK, Italie, Portugal, Allemagne) dont 50 en France.

Pour plus d'informations : [www.sixandco.com](http://www.sixandco.com) / [www.culture-digitale.fr](http://www.culture-digitale.fr)

## **Contact Presse**

### ***Agence Meiji Communication***

Sandra Laberrenne

06 43 19 13 88 /[slaberrenne@meiji-communication.com](mailto:slaberrenne@meiji-communication.com)

### ***SixandCo***

Céline Brayer

01 49 68 22 98 /[brayer@sixandco.com](mailto:brayer@sixandco.com)