



SixandCo se lance dans la bataille Apple/BlackBerry!

Paris, le 31 mars 2009 – Guillaume Lartigue et Till Arousseau, créatifs chez SixandCo, agence de la nouvelle ère, font le buzz sur Internet en répondant à la vidéo "BlackBerry Bullet Shows Apple Who's Boss" !

Fin Février, une vidéo virale montrant une mûre détruisant une pomme a grand bruit sur Internet. En découvrant cette mise en scène « BlackBerry vs Apple », Guillaume et Till ont décidé de prendre part au débat, en défendant les couleurs de leur champion.

Leur réponse, simple et percutante, représente une mûre s'écrasant sur une pomme avec une signature on ne peut plus parlante « simple facts ». La vidéo a été mise en ligne le 13 mars et compte déjà plus de 190 000 lectures !

Découvrir la vidéo :

Re : BlackBerry Bullet Shows Apple Who's Boss : <http://www.youtube.com/watch?v=CZ7iGjAC03I>

A propos de SixandCo :

Partenaire stratégique des marques qui cherchent à profiter pleinement de l'ère digitale, SixandCo est l'agence de communication d'une nouvelle ère qui aide ses clients à décoder les nouveaux comportements des consommateurs (Digital Age Consumers), à les intégrer dans des dispositifs de communication impliquants (Brand Experience) et à mobiliser leurs réseaux à l'avantage des marques (Brand Networking). SixandCo, créée fin 2005 au sein du groupe FullSix, emploie 150 consultants, créatifs, développeurs et community managers à travers 5 pays (France, UK, Italie, Portugal, Allemagne) dont 50 en France. L'agence est dirigée par Frédéric Colas.

Pour plus d'informations : <http://www.sixandco.com> / <http://www.culture-digitale.fr>

Contact Presse

Agence Point Virgule
Sandra Laberenne
01 73 79 50 68
slaberenne@pointvirgule.com

SixandCo
Céline Brayer
01 49 68 22 98
brayer@sixandco.com