



---

## Matthieu Eloy est nommé Directeur Général de SixandCo

**Paris le XX octobre 2009 : Agence de communication de l'ère digitale, SixandCo annonce la nomination de Matthieu Eloy au poste de Directeur Général.**

Matthieu Eloy, collaborateur du groupe FullSIX depuis 10 ans et précédemment responsable du lancement de FullSIX Espagne et Directeur Associé de FullSIX, rejoint SixandCo France en tant que Directeur Général.

Matthieu a débuté sa carrière de consultant chez FullSIX en 1999. A ce poste, il a conseillé de grandes marques comme Fiat, Alfa Romeo, Carrefour, Warner, Moulinex pour leurs projets interactifs. En 2001, il a remporté deux Clics d'Or avec Warner (Clic d'Or du Meilleur site de divertissement, Clic d'Or Mention spéciale du Jury). En 2003, il a rejoint le comité de direction et dirigé l'équipe en charge du budget SFR. Il a lancé ensuite en 2004 l'agence FullSIX Espagne et a été nommé Directeur Associé du groupe en 2008.

Matthieu intègre aujourd'hui SixandCo France pour accélérer la croissance de l'agence. Il aura la responsabilité stratégique et opérationnelle de SixandCo France qui compte aujourd'hui 40 collaborateurs.

Frédéric Colas, Président de SixandCo et Chief Strategic Officer du Groupe FullSIX: « Matthieu est le cas typique d'une évolution exemplaire chez FullSIX : arrivé en tant que consultant, il a rapidement su s'imposer grâce à ses compétences, son énergie et sa détermination. La situation actuelle - marqué par une récession, qui a donné un coup d'accélérateur additif au Digital - est pour une agence novatrice comme Sixandco une phase d'opportunités à saisir. Matthieu est la personne la mieux placée pour développer le business de l'agence et faire ressortir sa valeur au sein du marché de la communication ».

« Je suis particulièrement heureux de rejoindre aujourd'hui l'équipe de SixandCo. SixandCo est une agence totalement native de l'ère digitale, et en ce sens elle apporte une vision différente au marché, des vraies réponses alternatives aux questions que se posent les annonceurs. Avec toute l'équipe, nous sommes très déterminés à saisir le rebondissement actuel du marché lié à la probable sortie de crise. »

Matthieu Eloy, 35 ans, est diplômé de l'EPSCI ESSEC et de SDSU (San Diego, California).

### **A propos de Sixandco :**

Partenaire stratégique des marques qui cherchent à profiter pleinement de l'ère digitale, SixandCo est l'agence de communication d'une nouvelle ère qui aide ses clients à décoder les nouveaux comportements des consommateurs (Digital Age Consumers), à les intégrer dans des dispositifs de communication impliquants (Brand Experience), et à mobiliser leurs réseaux à l'avantage des marques (Brand Networking).

SixandCo compte parmi ses clients Orange, Fiat, Fram, Caisse d'Epargne, Alfa Romeo, Ubisoft.

Pour plus d'informations : [www.sixandco.com](http://www.sixandco.com) / [www.culture-digitale.fr](http://www.culture-digitale.fr)

### **Contact Presse**

#### **Agence Point Virgule**

Sandra Laberrenne

01 73 79 50 68 /slaberrenne@pointvirgule.com

#### **SixandCo**

Céline Brayer

01 49 68 22 98 /brayer@sixandco.com