



LEJABY opère un virage digital en confiant sa nouvelle campagne européenne de communication intégrée à SixandCo !

Paris, le 4 décembre 2008 – SixandCo, agence de communication de l'ère digitale, remporte le budget de communication intégrée de la marque de lingerie haut de gamme Lejaby. Cette campagne a pour but d'associer la marque à l'avènement de l'ère digitale et d'instaurer une nouvelle façon de communiquer dans l'univers de la lingerie.

La marque Lejaby a, en 70 ans d'expérience, révolutionné son marché notamment avec la création d'une dentelle de Nylon® et d'une ligne invisible qui l'a définitivement positionnée au niveau international. Malgré leur savoir-faire historique et incontestable, la concurrence s'impose de plus en plus, moins innovante, moins qualitative mais si présente. A cette problématique de marché, s'ajoute un besoin de repenser le positionnement de la marque, et de développer une nouvelle communication centrée sur le digital.

Face à ces constats, l'agence SixandCo a imaginé une campagne européenne basée sur 2 axes mettant à profit son expertise avérée de l'ère digitale en instaurant une nouvelle façon de communiquer.

En premier lieu, SixandCo est en charge de la refonte globale du site Internet décliné en 8 langues, pour aller au-delà d'une simple vitrine de marque proposant les différentes gammes de produit, grâce à une présentation innovante des collections sur un concept inédit.

Fort de ce cœur digital, SixandCo y adjoindra une stratégie off line en proposant une communication in store et événementielle pour soutenir le lancement d'une nouvelle ligne innovante.

Pour Frédéric Colas, Directeur Général de SixandCo « *La mission d'une agence à l'ère digitale, c'est de tout faire pour créer une expérience de marque qui favorise l'implication des consommateurs, un dispositif dans lequel ils se sentent reconnus et valorisés, un dispositif à dimension et à température humaines.*»

A propos de SixandCo : Partenaire stratégique des marques qui cherchent à profiter pleinement de l'ère digitale, SixandCo est l'agence de communication d'une nouvelle ère qui aide ses clients à décoder les nouveaux comportements des consommateurs (Digital Age Consumers), à les intégrer dans des dispositifs de communication impliquants (Brand Experience), et à mobiliser leurs réseaux à l'avantage des marques (Brand Networking).

SixandCo, créée fin 2005 au sein du groupe FullSIX, emploie 150 consultants, créatifs, développeurs et community managers à travers 5 pays (France, UK, Italie, Portugal, Allemagne) dont 50 en France. L'agence est dirigée par Frédéric Colas. <http://www.linkedin.com/in/fredcolas>

Pour plus d'informations : www.sixandco.com

Contact Presse

Agence Point Virgule

Catherine Lemoine / Sandra Laberrenne
01 73 79 50 61 / clemoine@pointvirgule.com
01 73 79 50 68 / slaberrenne@pointvirgule.com

SixandCo

Céline Brayer
01 49 68 22 98
brayer@sixandco.com