



SixandCo présente son blog Culture Digitale, le journal d'un Digital Native

Paris le 03 février 2009 - *Parce qu'à l'heure du digital, il est primordial de s'ouvrir à la nouvelle génération de consommateurs, SixandCo, l'agence de communication d'une nouvelle ère, réunit son expertise et son vécu dans ce blog entièrement consacré aux jeunes et au décryptage de leur culture.*

En créant Culture Digitale, le journal d'un Digital Native, SixandCo propose aux annonceurs, journalistes et marketers, un outil d'analyse et de suivi de cette jeune génération qui n'a pas connu le monde sans Internet et les nouveaux modes de communication.

Animé par l'ensemble des collaborateurs de l'agence, eux-mêmes Digital Natives et/ou blogueurs avertis, ainsi que Florence Hermelin, experte reconnue de cette cible et créatrice de l'étude Youthology, ce blog permet à SixandCo de démontrer son expertise sur les nouveaux comportements des consommateurs.

En utilisant la première personne du singulier pour humaniser ses billets, SixandCo invite les marques à entrer dans l'intimité des jeunes et leur fournit des clés pour comprendre les rapports qui les lient à l'ère digitale.

Du quotidien du Digital Native (Ma vie), à ce qu'il aime faire (Mes loisirs), en passant par ses derniers coups de cœur (Mes trouvailles) et son avenir (Mon travail), le blog dévoile les différentes facettes des jeunes. L'analyse de SixandCo est complétée par des données statistiques et études sur les Digital Natives (Mes recherches) ainsi qu'une vision de leurs proches et d'experts (Mon entourage).

SixandCo illustre ainsi clairement sa vision de l'agence nouvelle génération alliant la maîtrise des canaux digitaux à l'expertise approfondie des consommateurs d'aujourd'hui et de demain.

www.culture-digitale.fr

A propos de SixandCo : Partenaire stratégique des marques qui cherchent à profiter pleinement de l'ère digitale, SixandCo est l'agence de communication d'une nouvelle ère qui aide ses clients à décoder les nouveaux comportements des consommateurs (Digital Age Consumers), à les intégrer dans des dispositifs de communication impliquants (Brand Experience), et à mobiliser leurs réseaux à l'avantage des marques (Brand Networking).

SixandCo, créée fin 2005 au sein du groupe FullSIX, emploie 150 consultants, créatifs, développeurs et community managers à travers 5 pays (France, UK, Italie, Portugal, Allemagne) dont 50 en France. L'agence est dirigée par Frédéric Colas. <http://www.linkedin.com/in/fredcolas>

Pour plus d'informations : www.sixandco.com

Contact Presse

Agence Point Virgule

Sandra Laberene 01 73 79 50 68
slaberenne@pointvirgule.com

SixandCo

Céline Brayer 01 49 68 22 98
brayer@sixandco.com