



UN NOUVEAU REGARD INDISPENSABLE SUR LES CONSOMMATEURS DE L'ERE DIGITALE : FLORENCE HERMELIN INTEGRE SIXANDCO

Paris le 26 janvier 2009 : Florence HERMELIN rejoint SixandCo en tant que DGA pour renforcer l'expertise et la connaissance de l'agence sur les nouveaux comportements des consommateurs et leur implication pour les marques à l'ère digitale. Cette Diplômée de Sciences-Po Paris aura pour principale mission le développement stratégique de l'agence.

Précédemment Directrice du planning Stratégique de NRJ Group et Directrice de NRJ LAB, elle a conçu et porté l'étude prospective sur les 11-25 ans devenue référente, grâce au cahier de tendances annuel YOUTHology, primée à deux reprises en études et design. Expertise complétée par la rédaction de magazines thématiques, véritables outils d'approfondissement et de compréhension de la cible (consommation media, segmentation marketing, place et rôle dans la famille, réflexion sur l'emploi des jeunes).

Florence a également mis ses compétences au service des clients et prospects du groupe dans une réflexion plus globale sur les insights clés de la cible, imaginé des outils d'études dédiés à leurs problématiques spécifiques et partagé avec le marché ses analyses lors de colloques ou d'articles de fond.

Son expertise reconnue renforce SixandCo dans son positionnement de « tendanceur » des comportements des consommateurs à l'ère digitale en les intégrant dans des dispositifs de communication novateurs. SixandCo illustre ainsi clairement sa vision de l'agence nouvelle génération alliant la maîtrise des canaux digitaux à l'expertise approfondie des consommateurs d'aujourd'hui et de demain.

<http://www.linkedin.com/in/florencehermelin>

A propos de SixandCo :

Partenaire stratégique des marques qui cherchent à profiter pleinement de l'ère digitale, SixandCo est l'agence de communication d'une nouvelle ère qui aide ses clients à décoder les nouveaux comportements des consommateurs (Digital Age Consumers), à les intégrer dans des dispositifs de communication impliquants (Brand Experience), et à mobiliser leurs réseaux à l'avantage des marques (Brand Networking).

SixandCo, créée fin 2005 au sein du groupe FullSix et dirigée par Frédéric Colas, emploie 150 consultants, créatifs, développeurs et community managers à travers 5 pays (France, UK, Italie, Portugal, Allemagne) dont 50 en France.

Pour plus d'informations : www.sixandco.com

Contact Presse

Agence Point Virgule

Sandra Laberrenne
01 73 79 50 68
slaberrenne@pointvirgule.com

SixandCo

Céline Brayer
01 49 68 22 98
brayer@sixandco.com